主办方：ITP EXPO 国际培训产品博览会 INTERNATIONAL TRAINING PRODUCTS EXPO

承办方：华师经纪 咨询培训产品运营商

火爆招商中

# 10th 培博会

International Training Products EXPO

看见 更有远见

## 千亿市场 全国版图
## 等你来拓

中国·北京

2021.11.19-20

## 活动概述

**活动主题：**2021国际培训产品博览会

**活动时间：**2021年11月19-20日

**展会时间：**2021年11月19-20日

**活动地点：**中国·北京

**活动目的：**让全球好的培训产品互通、互融、互生

**同期活动：**产品博览会、行业发展主题峰会、四大专题平行分会场、师资订课狂欢节、讲师论坛、培英奖颁奖典礼、培英周年庆典

# 六大赞助方式 >>>

（增值服务内容如已售完，则不再享有赠送服务）

01

**独家冠名商：400万【1家，先到先得】**

## 核心权益

- 19日主题演讲：60分钟
- 19日开场致辞：3分钟
- 特装T展位1个（以特展尺寸要求为准）
- 1个800平分会场2天使用权
- 培博会大会场播放冠名商宣传2次(每次不超过5分钟)
- 培博会大会背景板与主办单位同步呈现冠名单位LOGO
- 场外签到背景板与主办单位同步呈现冠名单位LOGO
- 参会证件与主办单位同步呈现冠名单位LOGO
- 主持人现场鸣谢冠名单位
- 专属访谈空间，记者一对一访谈
- 培博会前嘉宾VCR宣导片制作与宣传
- 培博会前期宣传视频及软文同步宣传冠名单位
- 展区内全广告投放屏对冠名单位宣传片循环播放

## 增值回报

- 19日晚“培英奖”颁奖盛典及“培英十周周年庆典晚会”独家冠名权
- 培博会大会椅背广告位（VIP席不放）
- 培博会指定专用手提袋单面广告位
- 会刊《培训导航》封面/封拉广告位（二选一）
- 《培训导航》内页广告4P
- 培博会照片直播平台水印LOGO
- 享有主题峰会“精进席”席位（2个名额）
- 本届培博会网站友情链接

02

## 协办/上台赞助:40万

### 核心权益

- 主会场45分钟主题演讲
- 场内主会场背景板LOGO提及协办单位
- 1个特装T展
- 赠送主会场“精进席”1个
- 主持人现场鸣谢协办单位
- 培训导航内页广告2P

### 增值价值回报

- 专属的访谈空间，记者一对一访谈
- 培博会前期宣传视频及软文同步宣传合作单位
- 培博会活动前嘉宾VCR宣导片制作与宣传
- 本届培博会网站友情链接

03

## 高人流触达展位赞助

| 展位类别 | 赞助费 | 核心权益/增值回报 |
| --- | --- | --- |
| 特装T展位 | 15万 | ❶ 单个尺寸:5M宽*7M深*4.5M高<br>或/6M宽*6M深*4.5M高<br>❷ 培训导航内页广告2P |
| 标准特装<br>V区展位 | 8万 | ❶ 单个尺寸:3M宽*6M深*4M高<br>❷ 培训导航内页广告2P |
| A区展位 | 4万 | ❶ 展位1个尺寸:3M宽*3M深*4M高<br>❷ 培训导航内页广告1P |
| B区展位 | 3万 | |
| C区展位 | 2万 | |

### 展位参考展示

04

## 《培训导航》广告投放（会刊）

| 页面名称 | 赞助费 | 核心权益 |
| --- | --- | --- |
| 封面 | 单封面:20万 | • 单个封面广告位（1P）<br>• T展位1个<br>• 培训导航内页广告2P |
| 封拉 | 12万/（2P连页） | • 单个封拉页广告位（2P连页）<br>• V展位1个 |
| 封二 | 6万/P | • 封二广告位（1P）<br>• A展位1个（单个尺寸3M×3M） |
| 扉一 | 6万/P | • 扉一广告位（1P）<br>• A展位1个（单个尺寸3M×3M） |
| 扉二/扉三 | 5万/P | • 扉二/扉三广告位（1P）<br>• A展位1个（单个尺寸3M×3M） |
| 内页 | 4000/P | • 培训导航内页广告（1P） |

备注：以上所有《培训导航》会刊广告的设计稿，请在10月20日前提交规格出血尺寸为：196X266MM（（宽X高），格式为AI、CDR、PSD（300像素以上）格式的源文件，由主办方统一印刷。

## 广告展示

封面

扉一

封拉

扉二/三

内页

05

# 核心广告位宣传赞助

## 功能区

| 赞助项目 | 赞助费 | 核心权益 |
| --- | --- | --- |
| 智慧书店<br>(独家) | 3万/家 | 展会2天(指定区域位置1个)<br>可出售光碟、书籍、签售会等 |
| 休闲吧<br>(限4家) | 1万/家<br>2万保证金 3M*3M | 展会2天(指定区域位置1个)<br>可出售咖啡、饮料、水果、零食等 |
| VR体验馆<br>(独家) | 2万/家 | 展会2天(指定区域位置1个) |
| 现场数码<br>相片打印<br>(独家) | 2万/家 | 提供8000张相片打印 |

## 品牌曝光宣传展示

## 增值价值回报

### 智慧书店/休闲吧/VR体验馆

❶ 展馆指定区域位置1个(具体位置及尺寸以主办方为主)

❷ 培训导航内页广告1P

### 现场数码相片打印(独家)

❶ 印有赞助商logo样;

❷ 培训导航内页广告1P。

❸ 展馆指定区域位置1个(具体位置及尺寸以主办方为主)

## 场内流量广告

| 赞助项目 | 赞助费 | 核心权益 |
| --- | --- | --- |
| 人流直面展板广告位 | 12万 | • 场内广告位（限12家）（由主办方统一制作印刷；尺寸、数量由组委会根据场地规划而定）<br>• V展位1个<br>• 培训导航内页广告2P |
| 流量椅背单面广告位（独家） | 25万 | • 主题峰会全场椅背后面广告位（VIP席不放）<br>• T展位1个<br>• 培训导航内页广告2P |
| 高频移动广告—布袋（独家） | 18万 | • 10000个资料袋单面广告（34CM*38CM）（由赞助商自行负责印刷制作）<br>• T展位1个<br>• 培训导航内页广告2P |
| 广覆盖广告专用笔（独家） | 2万 | • 提供不少于6000支印有培博会专用字样笔(可在笔的指定位印有赞助商logo)<br>• 培训导航内页广告1P |
| 品牌高曝光广告位—自助充电宝(独家) | 2万 | • 摆放在功能区、咨询服务等指定位置(指定功能区域位置1个)<br>• 培训导航内页广告1P |
| 广覆盖广告指定用水(需大众品牌) | 1万 | • 提供不少于12000支印有培博会专用字样水(可在水瓶的指定位印有赞助商logo)<br>• 培训导航内页广告1P |
| 广覆盖广告(指定医用口罩) | 1万 | • 提供40000个印有培博会专用字样口罩(可在口罩的指定位印有赞助商logo)<br>• 培训导航内页广告1P |

## 广告展示

## 户外流量广告（由主办方统一制作印刷）

| 赞助项目 | 赞助费 | 核心权益 |
| --- | --- | --- |
| 墙面流量广告展板 | 套餐一：17万 | • 墙面流量广告位（具体尺寸以主办方提供为主）<br>• T展位1个<br>• 培训导航内页广告2P |
| | 套餐二：10万 | • 墙面流量广告位（具体尺寸以主办方提供为主）<br>• V展位1个<br>• 培训导航内页广告2P |
| | 套餐三：6万 | • 墙面流量广告位（具体尺寸以主办方提供为主）<br>• A展位1个<br>• 培训导航内页广告2P |
| | 单个：5万 | • 墙面流量广告位 |

### 广告参考展示

# 历届参展单位 >>> （部分）

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TOJOY 天九共享 | 华一世纪 | DOERS 戴客 | 跟谁学 genshuixue.com | 师出名门 | 希达投资 XIDA INVESTMENT | 喜马拉雅 | myidea 迈迪尔 | 单仁资讯 | SSZH 盛世纵横 | 中旭股份 | 翔正国际 |
| 天下 | 美丽说 飞诺游学 | 小熊U租 | 商智商学院 BeWise Business School | debono 德博诺(中国) | 十二年教育集团 Eternal Education Group | 佰信集团 BAIXIN GROUP | BOSS 商學 BOSS BUSINESS EDU-TECH | EduSoho 领先的在线教育解决方案 | SUNNERY VINEYARDS | 陶冶户外 | 青课 |
| 新风向 Newvane | 魔学院 moxueyuan.com | | GRAND SKYLIGHT INTERNATIONAL | 縱天榷 Amoeba consulting | 生态圈 | 森冠文化 SENGUAN CULTURE | 华夏盛德 礼学书院 | ARPA | 幸福女子学堂 | 安财优税 | 瀚勋国际 |
| 云掌财经 www.123.com.cn 可爲商學院 | 简道咨询 JOY CONSULTING | 步步为赢 | 博众 BOZHONG | 小鱼易连 让世界零距离 | 中鹏蜂巢 ZHONPENGFENGCHAO | | 博得世纪 | | 网富 | 企课网 www.qikevip.com | 领翔教育 |
| 江诚 Hui Cheng | EVERYTHING DiSC A Wiley Brand | HRH 華人慧 | 共享创投 优全服 | 小鹅通 | 创客工场 | 简播 | MBA智库 | 巴九灵 BAJIULING | 云学堂 yunxuetang.cn | 君联创智 | sin 道成智聚 |
| 圣商领袖 | 叮咕咕 | 当责领导力 Partner of DOOR International | Partners In Leadership Culture. Accountability. Results. | 全球人才库 Global Talent Tank | 新商业学院 NEW BUSINESS ACADEMY | 昆仑定位 KUNLUN POSITIONING | 睿思创 | 中汇 ZHONGHUI | | 共资本 | 原力探索 专业户外赛事服务商 |
| 会无忧会务 HUI WU YOU CONFERENCE | 263云通信 | 课通天下 kttx.cn | 量子大学 QUANTUM UNIVERSITY | atd Association for Talent Development | 亚美信 YAMEIXIN | 汇商时代 HUI SHANG SHI DAI 合伙人模式落地实践专家 | 明道云 mingdao.com | 汉唐易课 让碎片化学习更专业 | 浙海商学院 | 结构思考力学院 思维类版权课程提供商 | |
| 未来时空 WEILAI TIMESPACE | 香港人文比佛利 HK HUMANITIES BEVERLY | 倾地科技 | MBA智库 | 聚成股份 JUCHENG CORP. | 智联招聘 zhaopin.com | ISU爱斯瑜 | anylogic | 三藏文化 SAN ZANG CULTURAL | Liqiang365 | 培训杂志 | HE YING 和英 |
| | 课酷科技 | 起能咨询 | 工蚁宝 www.grejob.com | 隐贤山庄 学习型酒店 | 小微100 | | CCCI | POLY V保利威 | | 淘宝大学 Taobao University | 厦门互哈智能科技有限公司 |

# 媒体支持 >>> （部分）

虎嗅
财经
商都网 SHANGDU.COM
百家号
CCTV
CNS 中国新闻社 CHINA NEWS SERVICE
人民日报 PEOPLE'S DAILY
新华网 NEWS
光明日报
经济观察报 The Economic Observer
新浪网 sina.com.cn
广东电视台
深圳卫视 SHENZHEN TV
CCTV 证券资讯
新京报
中国新闻网 WWW.CHINANEWS.COM
第一财经 YICAI.COM
第1现场
CCTV 2 财经
中国培训之家 PeixunHome.cn
中国教育论坛 www.chinaedubbs.com
慧聪教育装备网 edu.hc360.com
投资界 www.touzi.com
深圳新闻网 sznews.com
iQIYI 爱奇艺 悦享品质
头条 今日头条 信息创造价值
人民网 people.cn
腾讯教育
乐视
YOUKU 这世界很酷
搜狐 SOHU.com
凤凰网 IFENG.COM
新浪网 sina.com.cn
網易 NETEASE www.163.com
环球网 www.huanqiu.com
东方财经网 www.dfcj.net
china.com 中华网 www.china.com
腾讯新闻
一点资讯
焦点中国网
中国教育新闻网
环球人物网 globalpeople.com.cn
南方财富网 southmoney.com 让财富更简单
每日财经网 www.mrcjcn.com
环球资讯网
中国经济周刊 China Economic Weekly

# 展位规划 >>>

2021年规划图

## 第十届国际培训产品博览会展厅(九华山庄)

# 让全球好的产品
# 找到好的通路

最终解释权归国际培训产品博览会组委会