

# 商务合作邀请函

I N V I T A T I O N

## 第13届国际 培训产品博览会

13TH International Training Products Expo

地点：中国·昆山

时间：2024年11月17-19日

**13<sup>th</sup>** 培博会  
International Training  
Products EXPO

**ITP EXPO**  
国际培训产品博览会  
INTERNATIONAL TRAINING PRODUCTS EXPO

## 商务 合作方案

BUSINESS  
COOPERATION PROGRAMME

国际培训产品博览会，简称“培博会”，已连续举办12届（2012-2023），是一个全球性、综合性、国际化的培训产品博览交易会，影响带动行业百亿产值。积极推动中国教育文化产业“走出去、引进来”，促进中西文化交流，致力于让全球好的产品找到好的通路。

**培博会为期2天，于2024年11月17-18日在昆山举办。**

预计超 14000+专业观展人士，10000+培训机构首脑，2000+人才发展从业者，600+专家名人，500+教育科研从业者和 30+大学校长参展，现场汇集 1200+主流培训产品和以及 200+实力展商。

出席本次培博会的人群包括机构老板、企业CEO、中高层管理者、人力资源专业人士、企业大学校长、培训管理者，以及其他培训和人力资源从业人员。

时间 **DATE**  
**2024**  
**11.17-11.18**

地点 **PLACE**  
**中国·昆山**



## 精彩亮点



超 **10000+**  
专业观众

两大同期峰会活动  
**企培业发展趋势峰会**  
宏观趋势前瞻  
商业模式解读  
**组织人才发展实践峰会**  
人才管理 | 组织发展



**200+**  
优质展商

年度国际展  
**16000+**展会规模  
**150+**实力展商  
**1大**专业洽谈商贸配对区



**500+**  
精选讲师

订课狂欢节  
**500位**爆品优质师资  
**30款**版权产品发布  
**8大**平行会场  
**200+**精选师资



**600+**  
专家名人

中国企培业发展白皮书  
**“高精专”**企培业内参  
行业概念详细解析  
行业环境现状剖析  
市场需求前景预测  
行业标杆实践方法论  
前瞻市场趋势组织变革



**10000+**  
培训机构首脑

培博会·培英奖  
超影响力权威的颁奖盛会

挖掘标杆、表彰标杆、学习标杆、成为标杆  
卓越机构TOP10 卓越产品TOP10 卓越品牌TOP10  
新锐品牌TOP10 模式创新TOP10 服务商TOP10



# 嘉宾阵容 (部分)



**郑强**

全国知名学者、教育家  
浙江大学求是特聘教授



**任戈**

仁脉教育集团董事长



**王冲**

今智塔教育科技股份董事长



**彭剑锋**

华夏基石董事长



**许芳**

原TCL集团副总裁



**恒洋**

恒洋瓦教育董事长



**臧其超**

三藏资本董事长



**朱庆阳**

上海人才服务行业协会  
秘书长



**张锦荣**

中国人才交流协会副会长



**李颖锋**

广东省人力资源管理协会  
常务副会长兼秘书长



**孟红霞**

施耐德电气(中国)  
工业自动化人力资源总监



**徐刚**

世界500强企业人力资  
源运营总监



**涂益华**

大健康产业人才发展联盟  
理事长



**孟晋宇**

阿里云智能开发者关系&  
全球培训中心负责人



**许人冰**

原顺丰大学负责人



**严明花**

前三星集团大中华区  
人力资源总监



**王贤福**

培博会总策划  
华师兄弟董事长



**徐振杰**

华师兄弟总裁



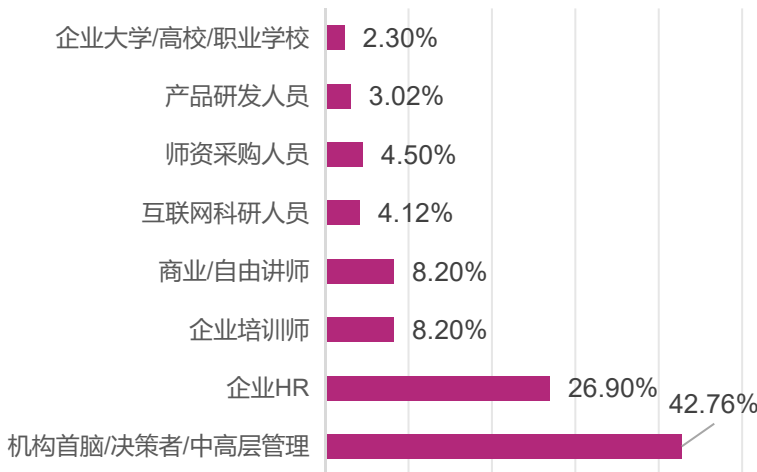
更多嘉宾  
正在拟邀中.....



# 参会人群画像

通过培博会现场展示的商业洞察和发展趋势，吸引了来自全国的机构老板、企业CEO、中高层管理者，人力资源专业人士等。

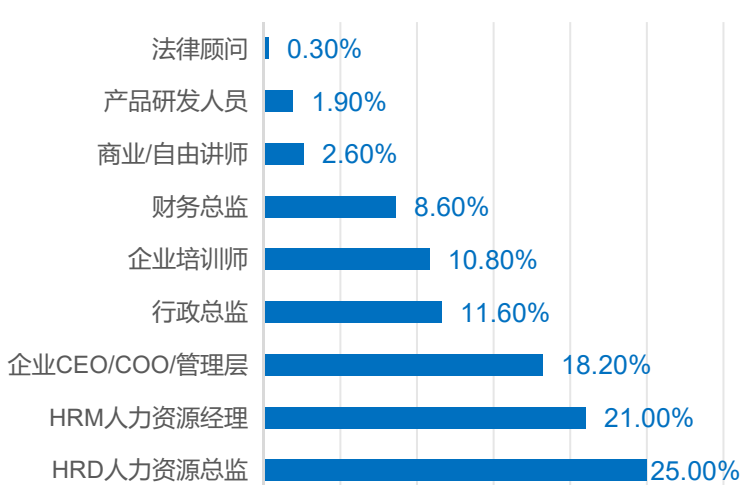
## 企培峰会参会人群画像



**机构首脑/中高层管理 企业HR 参展总占比69.66%**



## 人才峰会参会人群画像



**人力资源总监 企业CEO/管理层 参会总占比64.2%**



# 参展企业画像

## 参展商领域占比分析

培博会展商涵盖了来自**30+**城市的知名企业大学、人力资源、数字化学习教育、商学院、职业技能教育、高校商学院、企业管理咨询公司等行业标杆。



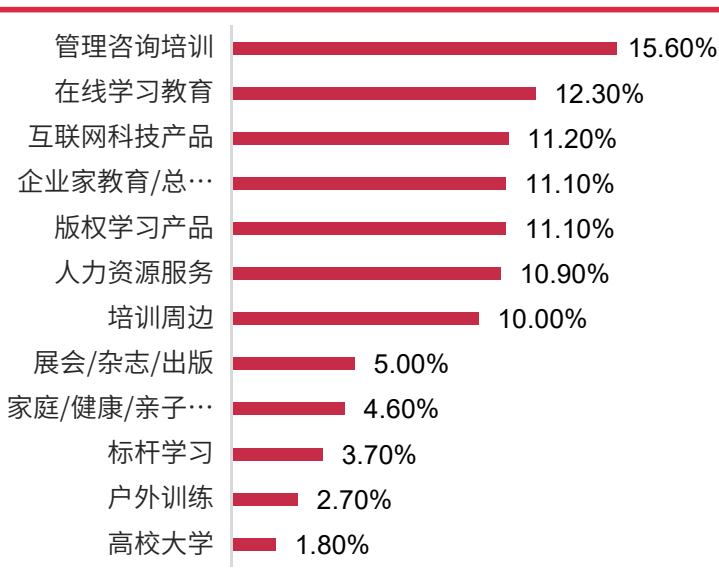
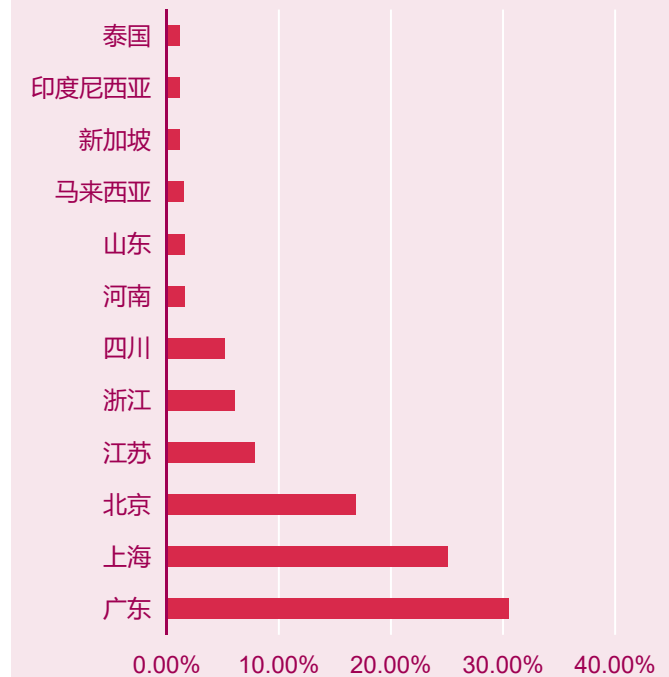
### 海外国家

美国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、泰国等。

### 国内**16**个省市自治区

上海、江苏、浙江、广东、北京、四川、福建、云南、重庆、辽宁、河北、山东、台湾、黑龙江、江西、河南等。

参展地区柱状图



## 独家冠名商 仅1家

合作价格

**400万/家**

核心权益

- 1、17日主题演讲: 60分钟
- 2、17日开场致辞: 3分钟
- 3、特装T展位1个 (以特展尺寸要求为准)
- 4、《培博会会刊》封面/封拉广告位(二选一)
- 5、《培博会会刊》内页广告4P
- 6、享有主会场“精进席”席位 2个名额
- 7、培博会主会场单面椅背广告位 (VIP席不放)
- 8、培博会指定专用手提袋单面广告位(由冠各单位负责印刷及制作)

增值权益

- 1、培博会照片直播平台水印冠各单位LOGO
- 2、本届培博会网站友情链接
- 3、培博会展前嘉宾VCR宣导片及软文同步宣传冠各单位
- 4、展区内所有广告屏循环播放冠各单位宣传片
- 5、培博会小程序 (线上拓客) 名额1个
- 6、培博会主会场播放冠商宣传2次(每次不超过5分钟)
- 7、培博会主会场背景板与主办单位同步呈现冠各单位LOGO
- 8、场外签到背景板与主办单位同步呈现冠各单位LOGO
- 9、参会证件与主办单位同步呈现冠各单位LOGO
- 10、主持人现场鸣谢冠各单位
- 11、专属访谈空间, 记者一对一访谈



## 协办单位/上台演讲

合作价格	方案1	方案2
	40万/家	43万/家
核心权益	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主会场45分钟主题演讲</li> <li>2、13届培博会年展黄金位置T展1个</li> <li>3、赠送主会场“精进席”各1个名额</li> <li>4、《培博会会刊》内页广告2P</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主会场45分钟主题演讲</li> <li>2、分会场180分钟演讲（嘉宾及流程由赞助方自由安排）</li> <li>3、13届培博会年展黄金位置T展1个</li> <li>4、赠送主会场“精进席”各1个名额</li> <li>5、《培博会会刊》内页广告2P</li> </ol>
增值权益	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、专属的访谈空间，记者一对一访谈</li> <li>2、培博会前嘉宾VCR宣导片及软文同步宣传合作单位</li> <li>3、本届培博会网站友情链接</li> <li>4、培博会小程序（线上拓客）名额1个</li> <li>5、场内主会场背景板LOGO提及协办单位</li> <li>6、主持人现场鸣谢协办单位</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、专属的访谈空间，记者一对一访谈</li> <li>2、培博会前嘉宾VCR宣导片及软文同步宣传合作单位</li> <li>3、本届培博会网站友情链接</li> <li>4、培博会小程序（线上拓客）名额1个</li> <li>5、场内主会场背景板LOGO提及协办单位</li> <li>6、主持人现场鸣谢协办单位</li> <li>7、分会场面积约100-200㎡</li> <li>8、分会场活动议程与主会场议程同步在现场宣传</li> </ol>





## 特装展位

合作价格	方案1		方案2	
	1年合作价	2年打包价	1年合作价	2年打包价
	15万/年	22.5万/2年	18万/年	27万/2年
核心权益	1、单个尺寸：6M宽*6M深*4.5M高 2、《培训导航》会刊内页广告2P 3、培博会小程序（线上展会）名额1个 4、采购2年打包的展位，可按支付时间优先选择黄金展位		1、单个尺寸：6M宽*6M深*4.5M高 2、分会场180分钟演讲（嘉宾及流程由赞助方自由安排） 3、分会场面积约100-200m <sup>2</sup> 4、分会场活动议程与主会场议程同步在现场宣传 5、《培训导航》会刊内页广告2P 6、培博会小程序（线上展会）名额1个	

注：所有打包2年的项目，需一次性支付2年打包价全款



## 分论坛合作 仅4家

合作价格

**20万/家**

核心权益

- 1、联合承办专题论坛  
(17日上午/下午--18日上午/下午) 按打款顺序选择场次
- 2、培博会作为联合承办提供约100-200m<sup>2</sup>左右会议室1间
- 3、赠送展区6个标展，共计54m<sup>2</sup>
- 4、“活动议程”将与培博会议程共同展示于现场桁架和《培博会会刊》内页

合作说明

- 1、论坛嘉宾/观众由赞助商自主邀请
- 2、论坛氛围由赞助商自主搭建布置
- 3、指定的6个标展，赞助商可销售或自用



## 展位赞助

展位类别	1年合作价	2年打包价	核心权益
<b>A区 展位</b>	<b>4万/年</b>	<b>6万/2年</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、单个尺寸：3M宽*3M深*3.5M高</li> <li>2、《培训导航》内页广告1P</li> <li>3、培博会小程序（线上展会）名额1个</li> <li>4、采购2年打包的展位，可按支付时间优先选择黄金展位</li> </ol>
<b>B区 展位</b>	<b>3万/年</b>	<b>4.5万/2年</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、单个尺寸：3M宽*3M深*3.5M高</li> <li>2、《培训导航》会刊内页广告1P</li> <li>3、培博会小程序（线上展会）名额1个</li> <li>4、采购2年打包的展位，可按支付时间优先选择黄金展位</li> </ol>
<b>C区 展位</b>	<b>2万/年</b>	<b>3万/2年</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、单个尺寸：3M宽*3M深*3.5M高</li> <li>2、《培训导航》内页广告1P</li> <li>3、培博会小程序（线上展会）名额1个</li> <li>4、采购2年打包的展位，可按支付时间优先选择黄金展位</li> </ol>

注：所有打包2年的项目，需一次性支付2年打包价全款

## 会刊 《培训导航》

页面名称	1年合作价	2年打包价	核心权益
单封面	10万/年	15万/2年	1、单个封面广告位 (1P) 2、A展位1个及其相关权益 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高)
封拉 (2P连页)	8万/年	12万/2年	1、单个封拉页广告位 (2P连页) 2、B展位1个及其相关权益 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高)
封二/P	6万/年	9万/2年	1、封二广告位 (1P) 2、C展位1个及其相关权益 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高)
扉一/P	6万/年	9万/2年	1、扉一广告位 (1P) 2、C展位1个及其相关权益 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高)
扉二/扉三/P	4万/年	6万/2年	1、扉二/扉三广告位 (1P) 2、C展位1个 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高)
内页/P	4000元/年	6000元/2年	培博会会刊《培训导航》内页广告 (1P)

**备注：**以上所有培博会会刊《培训导航》广告的设计稿，由赞助方自行设计，请在10月25日前提交

单页规格尺寸为：173mmX260mm（宽X高），格式为AI、CDR、PSD（300像素以上）格式的源文件，由主办方统一印刷。

**注：**所有打包2年的项目，需一次性支付2年打包价全款



## 流量广告

赞助项目	1年合作价	2年打包价	核心权益
椅背单面广告位 (独家)	10万/年	15万/2年	1、主题峰会全场椅背单面广告位 (VIP席不放) 2、A展位1个 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高) 3、《培博会会刊》内页广告2P 4、培博会小程序 (线上拓客、商贸配对) 名额1个
移动布袋 (独家) 34CM*38CM	10万/年	15万/2年	1、10000个资料袋单面广告 (由赞助商自行负责印刷制作) 2、A展位1个 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高) 3、《培博会会刊》内页广告2P 4、培博会小程序 (线上拓客、商贸配对) 名额1个
展区墙体广告 (仅6块)	10万/年	15万/2年	1、场内墙面流量广告位 (具体尺寸以主办方提供为主) 尺寸: 拟定9M宽*9M高 2、A展位1个 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高) 3、《培博会会刊》内页广告2P 4、培博会小程序 (线上拓客、商贸配对) 名额1个
户外流量广告 (仅限20块)	5万/年	7.5万/2年	1、墙面流量广告位 (具体尺寸以主办方提供为主) 尺寸: 拟定4M宽*3M高 2、《培博会会刊》内页广告2P 3、培博会小程序 (线上拓客、商贸配对) 名额1个

注: 所有打包2年的项目, 需一次性支付2年打包价全款



## 流量广告

赞助项目	1年合作价	2年打包价	核心权益
资料入袋 仅限3家	5万/年	7.5万/2年	1、入袋资料内容10P 2、提供不少于8000份入袋资料曝光量。 3、培博会小程序（线上拓客、商贸配对）名额1个 4、《培博会会刊》内页广告2P <b>入袋前，组委会需对入袋资料进行审核</b>
志愿者衬衫 (独家)	3万/年	4.5万/2年	1、提供60件印有培博会专用志愿服 <b>(由赞助商自行负责印刷制作)</b> 2、《培博会会刊》内页广告1P
挂牌 (独家)	5万/年	7.5万/2年	1、提供不少于8000张印有赞助商信息的参会证件（单面） 2、《培博会会刊》内页广告1P
挂绳 (独家)	2万/年	3万/2年	1、提供不少于8000条印有赞助商logo的参会挂绳 (与主办方logo一起) 2、《培博会会刊》内页广告1P

注：所有打包2年的项目，需一次性支付2年打包价全款



## 流量广告

赞助项目	赞助费用	核心权益
专用笔 (独家)	1万/家	1、提供不少于8000支印有培博会专用字样笔（赞助商自行制作） (可在笔的指定位印有赞助商logo) 2、《培博会会刊》内页广告1P
指定用水 (需大众品牌)	1万/家	1、提供不少于8000瓶印有培博会专用字样水（赞助商自行制作） (可在水瓶的指定位印有赞助商logo) 2、《培博会会刊》内页广告1P
智慧书店 (独家)	3万/家	1、展会2天指定区域位置1个（具体位置及尺寸以主办方为主） 2、可出售光碟、书籍、签售会等 3、《培博会会刊》内页广告1P
咖啡/水果/糕点 (仅3家) 需要提供食品安全 资质	1万/家	1、展会2天指定区域位置1个（具体位置及尺寸以主办方为主） 2、可出售带有包装的咖啡、水果或糕点 3、《培博会会刊》内页广告1P

以上赞助不参与连定2年的活动



# 展位示意图





# 13届国际培训产品博览会

13Th International Training Products EXPO



## 展区

T展: 6mX6m(以上)

V展: 3mX6m

A展: 3mX3m

B展: 3mX3m

C展: 3mX3m

## 峰会场

企培业发展趋势峰会(同展区1楼)

组织人才发展实践峰会(登录厅上2楼)

## 公共区

服务中心

休闲充电

吸烟区

洗手间

**13<sup>th</sup>** 培博会  
International Training  
Products EXPO

**ITP EXPO**  
国际培训产品博览会  
INTERNATIONAL TRAINING PRODUCTS EXPO

第13届国际培训产品博览会

期待您的莅临

地点：中国·昆山

时间：2024年11月17-19日

## 联系方式

深圳市龙华区大浪街道龙观西路与华荣路交汇  
处-顺泰中晟大厦28-29层

电话:18923865602(微信同号)

网站:<http://www.itpexpo.cn/index.html>

